

Miljöpolicy

Swedish Temptations är ett klimatdrivet företag, det vi gör strävar efter att nå ett klimatsmart samhälle där den globala temperaturhöjningen hejdas, och där i förlängningen alla [nio planetära utmaningar](#) eller alla [16 nationella miljömål](#) hanteras.

Vår påverkan är förhållandevis låg och vår roll är att agera föredöme och inspiratör kring miljö och klimat inom livsmedelsindustrin. Vi tar inte vår låga påverkan som ursäkt för att slarva med vårt miljö- och klimatarbete utan arbetar tvärtom ständigt med att minimera vår påverkan.

På områdena nedan väljer vi att inte följa vanlig företagspraxis, utan strävar istället efter att efterleva följande:

Vi flyger inte inrikes. Vi tar tåget, har videokonferens eller webinarium. Detta kan ändras den dag flyget till övervägande del går på förnybara drivmedel med garanterat låg klimatpåverkan.

Vi är vego. Våra egna kontorsmöten och representation är vegansk, i möjligaste mån ekologisk.

Vi har inga giveaways. Det finns redan för många fickminnen, pennor och kalendrar. Vi undviker därför att producera giveaways.

Vi köper inte nytt när det kan undvikas. Kontorsmöbler, köksmaterial och mycket annat finns redan i överflöd på marknaden. Vi köper second hand när det är möjligt.

Vi har ekologiska och närproducerade råvaror. Vi gynnar ett kemikaliefritt svenskt jordbruk.

Vi delar gärna kontor och fabrikslokaler. Vi strävar efter att utnyttja lokaler maximalt och delar gärna kontor och fabrikslokal med andra.

Allt räknas. Varje sten måste vändas och vi vill göra aktiva miljöval där det kan göra en skillnad i hållbar riktning. Att "leva som vi lär" är inte en tom floskel hos oss. Vi begär inte att någon ska avstå från att äta kött eller sälja sin bil för att jobba hos oss, men vi begär av oss själva att vi ständigt tar nya steg i rätt riktning.

Vi strävar mot att inte transporterar och tillverkar våra produkter fossilt. 2030 ska Sveriges transportsektor vara fossilbränsleoberoende. Vi vill vara med och driva den utvecklingen

Vi strävar mot cirkulära materialflöden. Vi använder gärna förnybara och återvunna material. Våra förpackningar ska vara designade för att kunna återvinnas.

Alla medarbetare på Swedish Temptations ska följa dessa riktlinjer och sträva efter att minska sin miljöpåverkan så mycket som möjligt. VD bär det yttersta ansvaret för miljöarbetet.

Fastslagen av styrelsen för Swedish Temptations AB den 25 juni 2018